

Reklāmas laukumu izcenojumi

Iznāk: katru piektdienu

Rezervācijas termiņš: ne vēlāk kā 10 dienas pirms avīzes iznākšanas

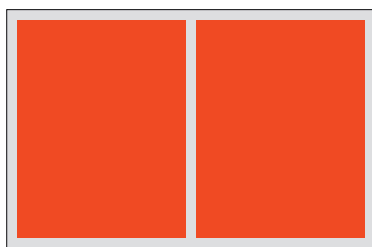
Maketu iesniegšanas termiņš: ne vēlāk kā 7 dienas pirms avīzes iznākšanas

Tirāža: 23 000

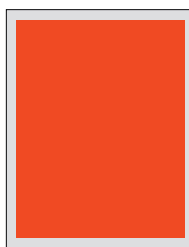
Auditorija (cover): 50 000*



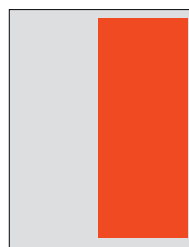
4. vāks
250 x 330 mm
EUR 1520,-



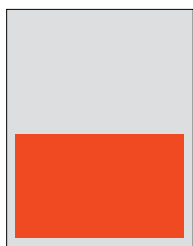
atvērums
500 x 330 mm
EUR 2500,-



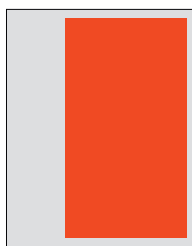
iekšlapas
250 x 330 mm
EUR 1410,-



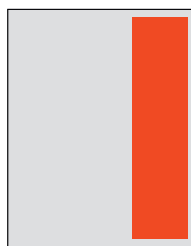
1/2 lpp. vert.
125 x 330 mm
EUR 780,-



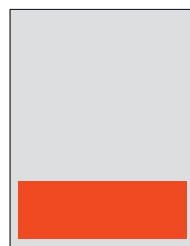
1/2 lpp. hor.
250 x 165 mm
EUR 780,-



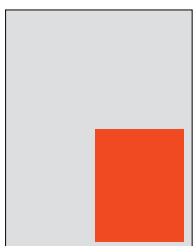
2/3 lpp. vert.
165 x 330 mm
EUR 1020,-



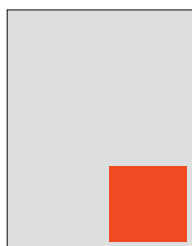
1/3 lpp. vert.
80 x 330 mm
EUR 490,-



1/3 lpp. hor.
250 x 110 mm
EUR 490,-



1/4 lpp.
125 x 165 mm
EUR 390,-



1/6 lpp. Jaunums
97x100 mm
EUR 250,-

* visas cenas norādītas bez PVN

* uzcenot par īpašu pozīciju: 15%

* cenas ir spēkā no 20.03.2018. līdz 31.12.2018.

*Pēc TNS Latvia PRESE rudens 2016 auditorijas datiem.



SIA Izdevniecība Rīgas Vilņi
Juridiskā adrese: Kaļķu iela 15 - 8, Rīga, LV-1050
Faktiskā adrese: Kaļķu iela 15, Rīga, LV-1050
Tālr. 67842575
Fakss 67842578

PVN reģ. Nr. LV40003363975
A/s Swedbank
SWIFT: HABALV22X
Konts: LV35HABA0551003837677



ATKĀRTOJUMA ATLAIDES

Atkārtotuma atlaides:

- 2 izvietojumi 5%
- 4 izvietojumi 10%
- 6 izvietojumi 15%
- 8 izvietojumi 20%
- 10 izvietojumi 25%
- 12 izvietojumi 30%

SPECIĀLĀ ATLAIDE 15%

Speciālā atlaide tiek piemērota, ja:

- reklāmas pirkums ir lapa, atvērums, 1/2 atvērums, 2. vāks, 3. vāks, 4. vāks jebkurā izdevniecības žurnālā;
- viena pasūtījuma ietvaros tiek ielānots komplekss: Kas Jauns un Otkrito, Pastaiga un Pastaiga.ru, Kas Jauns un Rīgas Vilņi;
- speciālā atlaide tiek piemērota komplektā tikai ar atkārtotuma atlaidi.

Atlaižu aprēķināšanas kārtība

1. Vienota atlaižu sistēma tiek piemērota visiem izdevniecības žurnāliem un speciālizlaidumiem, kombinējot jebkuru no izdevniecības preses mēdžiem.
2. Klientam ir tiesības izvēlēties apjomu vai atkārtotuma atlaides, atlaides netiek summētas.
3. Papildu atkārtotuma atlaidei klients var izvēlēties tikai vienu no speciālajām atlaidēm. Abas atlaides – atkārtotuma un viena no speciālajām atlaidēm – tiek piemērotas pakāpeniski.
4. Atlaides tiek piemērotas viena klienta, vienam reklāmas pasūtījumam.
5. Atlaides neattiecas uz nestandarta reklāmas piedāvājumiem.
6. Apjoma atlaide gada budžeta vai atsevišķam klienta pasūtījumam tiek noteikta pēc bruto summas.
7. Atlaides ir spēkā no 01.01.2018. līdz 31.12.2018.