rīgas viļņi
izdevniecība

Parādi savu mājvietu, un es pateikšu, kāds tu esi. Tieši tik vienkārši!

Vēlējāmies sev netradicionālu darba vietu, izmetot no galvas visus stereotipus par biroju iekārtošanas tradīcijām, nosacījumiem un ieteikumiem. Uzmanības centrā izvirzījām sajūtu "kā mājās", jo mājas ir mūsu komforta zona, kurā dzimst idejas, briest plāni un notiek aktīva darbošanās, lai tos īstenotu. Cilvēks divas trešdaļas no dienas laika pavada darbā, tāpēc ir būtiski, lai arī birojs būtu viņa komforta zona, kas atraisa prātu un stimulē rīkoties. Lai te mūsu radošā uzņēmuma darbinieki justos kā mājās, kur viesistabas lomu pilda atpūtas telpa, bet dzīvojamās istabas ir kabineti, kur pārdomām nodoties bibliotēkā ar atpūtas krēsliem un televizoru, kur liela loma atvēlēta tekstila radītajam omulīgumam, kas ne tikai pieklusina steidzīgos soļus, bet arī nodala un veido dažādas telpas zonas. Daudzie interjera priekšmeti un aksesuāri veido kolekciju, kas varētu būt radīta vairāku paaudžu garumā ar domu, lai arī turpmāk katrs pievieno savam laikam raksturīgo. Te lampas izgaismo būtisko, bet puķu dobes uz balkoniem nomierina. Gluži kā mājās…

Izdevniecība Rīgas Viļņi atrodas Rīgā, Kaļķu ielā 15, 4. un 5. stāvā.

Viss, viss, viss..

Izdevniecība *Rīgas Viļņi* katru gadu izdod 11 miljonus eksemplāru dažādu žurnālu, kuriem tiek izmantotas 694 tonnas papīra. Izdevniecības šā gada apgrozījums ir četri miljoni latu

Kā grāmatu bibliotēkā

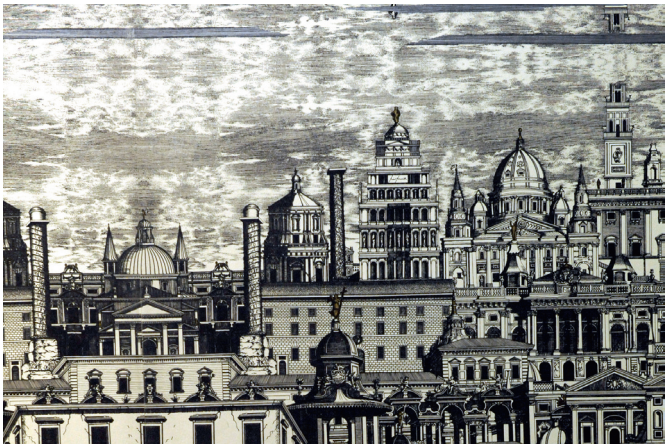
Tapetes ar apdruku, kuras zīmējums veido grafiskas grāmatu rindas gluži kā kādas iespaidīgas un senas bibliotēkas plauktos. Tās ir tapetes no kolekcijas *Fornasetti*, kuras ražo tradīcijām bagātā angļu kompānija *Cole&Son*, kas šajā biznesā ir kopš 1875. gada un ir izturējusi vēstures laika griežus, tehnoloģiju un interjera modes maiņas, spējusi pielāgoties katra laika prasībām, neatsakoties no savām tradīcijām. *Cole&Son* tapetes redzamas mūsdienīgi iekārtotās telpās, bet iedvesma to rakstiem tiek smelta uzņēmuma arhīvos, un to izgatavošanā tiek izmantotas arī vēsturiskas tehnoloģijas. *Cole&Son* klientu vidū ir arī britu karaļnams.

Vecs un vēl vecāks

Izdevniecības biroja mēbelēs un tapetēs ir izmantotas atsauces uz seniem laikiem, tradīcijām un vēsturi. Piemēram, interjera sienas dekorē tapetes ar Viljama Morisa radītajiem apdruku rakstiem, kuras ražo mūsdienās, precīzi ievērojot vairāk nekā gadsimtu senus oriģinālus. Viljams Moriss bija viens no ietekmīgākajiem 19. gadsimta otrās puses dizaineriem un māksliniekiem, kurš dibināja kustību *Arts ands Crafts*, aicinot neiegrimt tolaik plaukstošās industrializācijas slavināšanā, bet gan atgriezties pie savām saknēm – amatniecības tradīcijām, individuāli radītām lietām un personiskas attieksmes pret telpu. Par viņu tiek teikts: kopš Viljama Morisa idejām nekas būtiskāks par tām angļu dizainā tā arī nav radīts.

Izdevniecības *Rīgas Viļņi* vecākais žurnāls ir *Rīgas Viļņi*, kas iznāca jau pirms izdevniecības dibināšanas un kura vēsture mērāma vairāk nekā pusgadsimta garumā. Izdevniecība ir būvēta uz Latvijas preses izdevumu tradīciju pamata.

Izdevniecības *Rīgas Viļņi* izdevumu auditorija ir gandrīz 600 tūkstoši lasītāju. Tā ir ceturtā daļa no visiem Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 15 līdz 74 gadiem (izmantoti *TNS* dati). Mūsu žurnālus lasu visu vecumu cilvēki, katrs izvēloties sev interesantāko.



Atrodi savus logus

Angļu tradīcijām bagātā tapešu ražotāja *Cole&Son* mūsdienīga izpausme tapetēs ar pilsētas skatu, kurā redzamas neskaitāmas dažāda izskata ēkas. To skaits dubultojas vai nu atspīdumos ūdenī, vai debess atspulgā. Šīs tapetes ietilpst kolekcijā *Fornasetti*.

Izdevniecībā *Rīgas Viļņi* strādā 71 darbinieks, un mēs regulāri sadarbojamies ar 150 ārštata profesionāļiem.

Es, es un arī es

Tapetes ar it kā dažādām, tomēr vienu seju. Tā ir Pjēro Fornaseti radītā kolekcija *Tema e Variazione*. Tapetes ražo kompānija *Cole&Son*. Kolekcija veltīta 20. gadsimta sākumā slavenajai dziedātājai Linnai Kavaljēri, kuru var uzskatīt par pagājušā gadsimta pirmo plaši zināmo skaistuli. Dizainers reiz ieraudzījis Kavaljēri bildi un nav spējis to aizmirst. Tik ļoti nav spējis aizmirst, ka radīja kolekciju *Tema e Variazione*, kuras dizainā dziedātājas seja ir apspēlēta 500 dažādos variantos. Šī kolekcija ir visvairāk citētais Fornaseti dizains. Kavaljēri seja rotā gan audumus, gan tapetes, gan dažādus traukus.

Izdevniecības *Rīgas Viļņi* filozofijas pamatpostulāti iekšējai motivācijai ir pasakāmi ar vārdiem – *creativity*, sasniegumi, *success*, laime, uzvara, pārliecība, *secret*, spēks, *inspiration*, *news*, prieks, ideja, intelekts, emocijas, *imagine*, *style*, *love*, *passion*, *story*, *truth*, *fashion*, smarža, ietekme, *beauty*.

Pateikt skaļi vai klusi čukstēt

Lai darba dunoņā neaizmirstas galvenais, vārdos noformulētie izdevniecības filozofijas pamatpostulāti ir redzami ikdienā ceturtajā stāvā izvietotajās žurnālu redakciju darba telpās. Uzraksti ir izdevniecībai īpaši dizainēti un izvietoti uz sienām noteiktā kompozīcijā kā idejiskie un vizuālie akcenti uz dzeltena vai sarkana fona.

Pretmeti, kas rada vienotu pasaules ainu.
Tie savā starpā nekonfliktē. Tie nav kontrasti,
bet gan savstarpēji papildinošas vienas
medaļas divas puses, kas viena bez otras
nevar pastāvēt, gluži kā *iņ* un *jaņ*.

Modernais/klasika

Iešana līdzi savam laikam. Taču īslaicīgu kaprīžu
vārdā nenododot klasiskas vērtības.

Izdevniecības darbā tas atspoguļojas jaunu mediju izmantošanā. Neatsakoties no tradicionāli drukātajiem žurnāliem, metam izaicinājumu virtuālajai videi ar portālu *www.kasjauns.lv* un iespēju mīļāko žurnālu lasīt savā jaunākā modeļa *iPhone*, *iPad* vai kādā *Android* operētājsistēmu atbalstošā rīkā.

Izdevniecības *Rīgas Viļņi* izdevumi

Kas Jauns
Stella
Stella (krievu valodā)
Otkrito
Laimīgā Programma
Rīgas Viļņi
Sīrups
Patiesā Dzīve
100 labi padomi
Pastaiga
Pastaiga.ru
Degpunktā
Budžeta Rokasgrāmata (žurnāla *Marta* speciālizlaidums)
Diētas, kas tev patiks (žurnāla *Marta* speciālizlaidums)
Gadagrāmata 2011 (žurnāla *Kas Jauns* speciālizlaidums)
Kas Jauns EKSTRA (žurnāla *Kas Jauns* speciālizlaidums)
Seksiņš (žurnāla *Sīrups* speciālizlaidums)
Vasara (žurnāla *Sīrups* speciālizlaidums)
Uz skolu! (žurnāla *Sīrups* speciālizlaidums)
Modernā psiholoģija (žurnāla *Patiesā Dzīve* speciālizlaidums)
Tava zaļā domāšana (žurnāla *Patiesā Dzīve* speciālizlaidums)
Veselība un skaistums (žurnāla *Patiesā Dzīve* speciālizlaidums)
UgunsGrēks (žurnāla *Rīgas Viļņi* speciālizlaidums)
Laimīgās Mīklas (*Laimīgās Programmas* speciālizlaidums)

Modernais
21. gadsimta laika gars – esi zaļš un vēl zaļāks

Dāņu ražotājs *Hay* iemieso 21. gadsimta kompānijas rakstura esenci. Viens no tās stūrakmeņiem ir izgatavot videi draudzīgas mēbeles. Krēsls *Nobody* ir tieši tāds. *Nobody* autori ir dāņu dizaineru duets *Komplot Design*, kurā galveno vijoli spēlē krievu izcelsmes dizainers Boriss Berlīns. *Komplot Design* vārds Latvijā nav svešs, jo viņi ir autori arī tepat mūsmāju *Chair Baltic* kādreiz ražotajiem krēsliem *Python* un *Frame*. *Nobody* izejmateriāls ir iegūts, pārstrādājot izlietotas plastmasas pudeles. Tas ir savdabīgs filcam līdzīgs izstrādājums, kura divas kārtas veido krēsla formu, kas tiek iegūta, tekstilmateriālu presējot augstā temperatūrā. Šādi apstrādāts krēsls nezaudē savu veidolu pat lielā slodzē. *Nobody* izgatavošanā netiek izmantoti nekādi citi materiāli – ne sveķi, ne līmes, ne skrūves. Tam nav ne koka, ne metāla vai kādas sintētiskas izejvielas konstrukcijas. Formu veido un uztur tikai un vienīgi no plastmasas iegūtais filcs, tāpēc krēslam arī dots nosaukums *Nobody* (*Neviens*). Ir pierasts, ka tā sauktie zaļie priekšmeti ir vai nu garlaicīgi klasiski dabai pietuvinātā estētikā, vai arī nepārprotami atgādina no atkritumiem radītus priekšmetus. *Nobody* laužšo stereotipu. Tas ir izteikti mūsdienīgi moderna veidola krēsls, kas tapis no pilnībā otrreiz pārstrādāta materiāla. *Nobody* tika izstādīts arī Londonas Dizaina muzejā kā viens no izstādes *Gada dizains* eksponātiem un bija iekļauts gada 100 labāko dizaina priekšmetu sarakstā.

Izdevniecības autoru veidotie materiāli bieži gūst plašu sabiedrības rezonansi un tiek bieži citēti. Šlesera asaras, helikoptera pilotu bēgšana no gūsta, miljonāru saraksti – tie ir tikai daži no piemēriem, kas kļuvuši par diskusiju avotu gan privātajā, gan publiskajā telpā.

Klasika
Itāļu kvalitāte

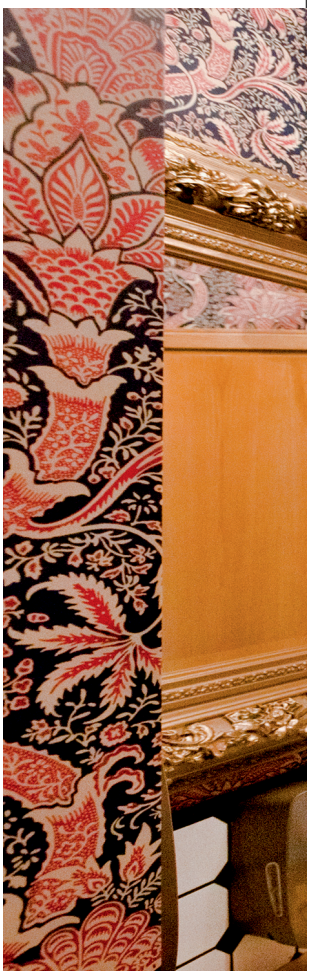
Uz klasiku var lūkoties dažādi – pāri gadsimtiem uz to, kas no senā laika saglabājies un par vērtīgu atzīts arī mūsdienās, vai arī par klasiku atzīt nesen, piemēram, tikai pirms pāris gadu desmitiem, tapušo.
Itāļu mēbeļu ražotājs *Poltrona Frau* ir 20. gadsimta klasika, kas mēbeļu tirgū strādā kopš 1912. gada un simts gadu garumā visā pilnībā iemieso jēdziena *Made in Italy* labākās īpašības. Te godā tiek turēti visaugstākie amatnieku darba kvalitātes standarti. *Poltrona Frau* sevišķi slavena ar ādas mēbeļu izgatavošanu un īpašo ādas apstrādi. Itāļu mēbeles, kas izgatavotas, respektējot klasisko skaistuma izpratni un pārlaicīgu eleganci, nekad nekļūst garlaicīgas, bet gan vienmēr paliek laikmetīgas izsmalcinātības statusā. Kompānija katru gadu atļaujas arī kādu ekstravagantāku eksperimentu. Viens no pastāvīgajiem *Poltrona Frau* klasisko mēbeļu interpretāciju un mūsdienīgu dizainu radītājiem ir itāļu dizainers Žans Marī Masso.
Viena no visu laiku slavenākajām *Poltrona Frau* mēbelēm ir *Aster X* krēsls, kas ir klasiskās filmu režisoru darba mēbeles interpretācija. Protams, itāļu kompānijas variantā tas ir izsmalcināts luksuss, nevis vienkāršs filmēšanas laukuma saliekamais sēdeklis.
Pēdējo gadu *Poltrona Frau* veiksmes stāsts ir atpūtas krēsls *Archibald*, kas tika prezentēts 2009. gada starptautiskajā mēbeļu izstādē Milānā. Tajā pašā gadā reprezentatīva žūrija, kurā bija arhitekts Stīvens Holls, modes dizainers Džons Galiāno un kino režisors Pedro Almodovars, *Archibald* nominēja par gada labāko atpūtas krēslu prestižajai žurnāla *Wallpaper* dizaina balvai. Krēsls tika interpretēts arī *Wallpaper* organizētajā pagājušā gadā Milānā notikušajā izstādē *Handmade*, kurā *Archibald* pārveidoja jaunais britu dizainers Saimons Hasans. Tā nu krēsls *Archibald*, pats tikai nesen radīts, ir jau ieguvis citēta klasiķa statusu.

Jaunais/vecais

Svaigais un neapbružātais kopā ar laika patinas klāto, pārbaudīto un daudz pieredzējušo.

Izdevniecībā kopā strādā darbinieki, no kuriem jaunākajam ir 20 gadu, bet vecākajam – 72 gadi. Izdevniecība izdod Latvijā senāko televīzijas un radio programmu žurnālu *Rīgas Viļņi*, kas nu kļuvis par TV izklaides izdevumu. Taču *Rīgas Viļņos* top arī žurnāls *Kas Jauns*, kura uzmanības fokusā vienmēr ir tikai pirms minūtes notikušais. Šā rudens izdevniecības jaunums ir nedēļas žurnāls sievietēm *Stella*.

Mūsu bizness ir izaicinājums, kurā bieži skaistais mijas ar neglīto. Tāda ir portāla seja – atklāt patiesību. www.kasjauns.lv lasītāju skaits mēnesī patlaban ir sasniedzis 280 tūkstošus cilvēku. Tātad ceturtā daļa Latvijas interneta lietotāju lasa portālu www.kasjauns.lv



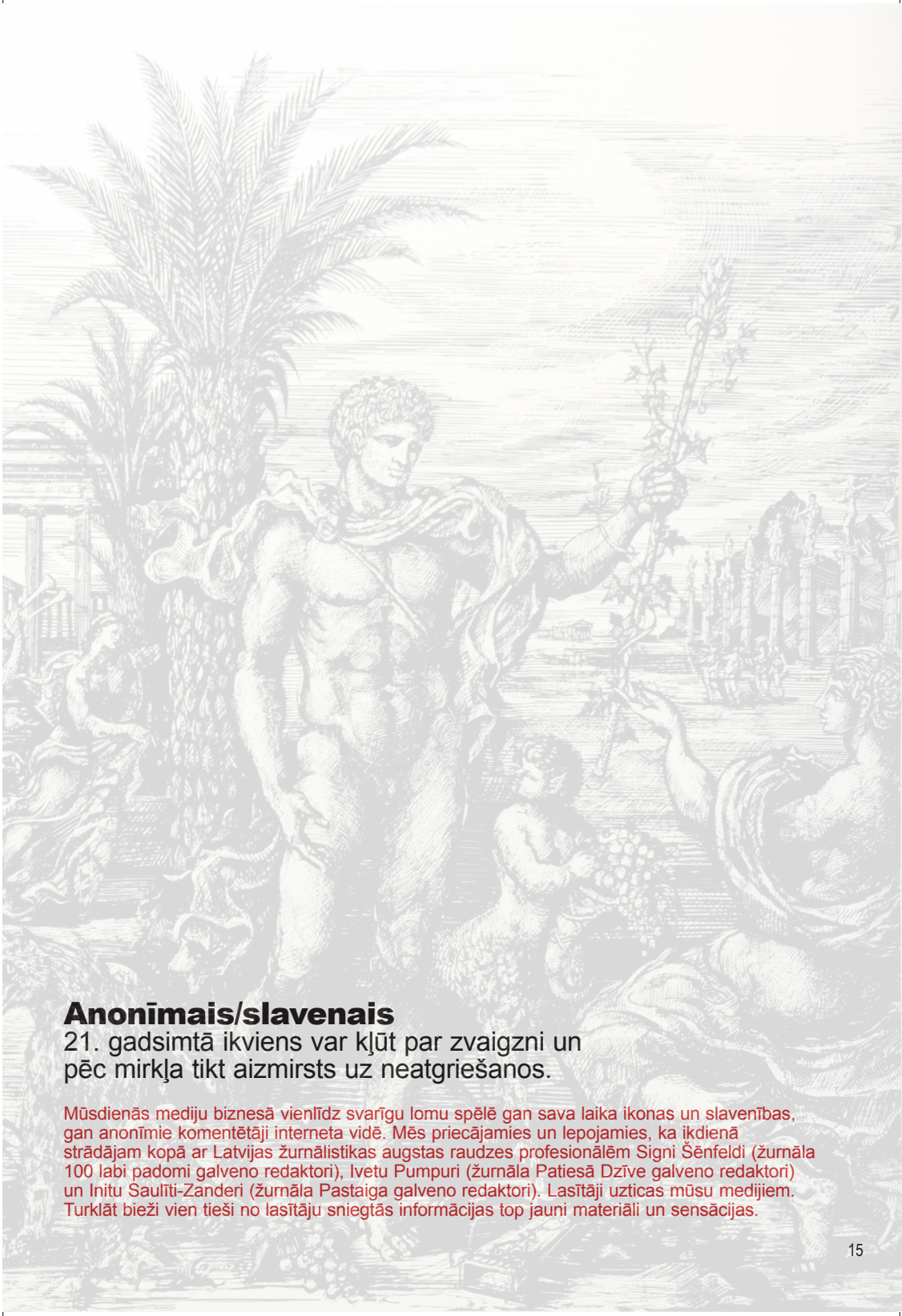
Jaunais
Glāzgovas *enfant terrible Timourous Beasties*

Timourous Beasties ir skotu puišu Alistaira Makauleja un Pola Simonsa izveidots zīmols. Abi dizaineri satikās, studējot Glāzgovas mākslas skolā. Pēc tam viņi izveidoja savu dizaina studiju un nelielu ražotni, kas joprojām atrodas Glāzgovā. *Timorous Beasties* zīmola tirgotava atvērta arī Londonā. *Timorous Beasties* ar jauneklīgu degsmi darbojas tradicionāli par garlaicīgu un vecišķu uzskatītajā tekstilizstrādājumu un tapešu apdrukas nozarē. Glāzgoviešu darbi pirmajā mirklī šķiet izsmalcināti un estētiski ornamentu savijumi gluži kā uz muižu sienām un vēsturiskajās rakstu grāmatās, bet šis iespaids ir tikai māns. Patiesībā smalkos rakstus veido baisu dzīvnieku, pretīgu insektu un draudīgu augu zīmējumi. *Timorous Beasties* darbos skaistais ir tik cieši savijies ar neglīto un šausminošo, ka robeža starp šīm šķietami pretējām parādībām ir izzudusi.
Jau 2005. gadā *Timorous Beasties* tika nosaukti par gada labākajiem dizaineriem. Šī necerētā atzinība bija pārsteigums gan pašiem jaunajiem dizaineriem, gan nozares kritiķiem un teorētiķiem. Populārākie *Timorous Beasties* raksti ir holandiešu pastorālo ainiņu garā – uz balta fona zilā krāsā veikti zīmējumi, kas, tikai rūpīgi ielūkojoties, atklāj to paradoksālo dabu – uz ideālās dabas fona attēlota mūsdienu Londonas nebūt ne idilliskā dzīve – pusaudži narkomāni, bezpajumtnieki, gangsteri un 21. gadsimta debesskrāpji. Visā pasaulē slavenas arī izdevniecības *Rīgas Viļņi* birojā redzamās glāzgoviešu zīmētās zelta bites uz karaliski sārtā fona. Tas ir audums un tapetes – Napoleona zelta bite.

Vecais
Ziedi kā pasakās un Dienvidanglijas dārzos

Viljamu Morisu var raksturot kā īstu renesanses laika cilvēku 19. gadsimtā, kas nodarbojās ar visu, ko vien cilvēka prāts spēj iedomāties. Moriss bija rakstnieks, dzejnieks, mākslinieks un sociālistu kustības pionieris Britu salās, bet visplašāk pazīstams kā tapešu un audumu dizainers. Sākotnēji viņa idejas tika materiālizētas paša uzņēmumā *Morris&Co*. Tagad gan zīmols atrodas citas gandrīz tikpat senas angļu kompānijas *Sanderson and Sons* paspārnē. Ir saglabājies gan Morisa zīmēto dizaina skiču arhīvs, gan tapešu izgatavošanai nepieciešamās koka formas. Mūsdienās gan rakstus uz papīra tapetēm no koka formām iespiež tikai pēc speciāliem pasūtījumiem, bet ikdienā izmanto metāla formas, tomēr pamatā saglabājot roku darbu.

Moriss, radot jaunus apdruku rakstus, sev izvirzīja vienu uzdevumu, lai atainotu idealizētu viduslaiku gaisotni. Dizainers iedvesmu smēlās vietējā tautas mākslā. Daļa rakstu ir vienkārši ģeometriski ornamenti vai stilizēti augu un ziedu zīmējumi. Populāri motīvi ir tulpju un rožu ziedi, augu lapas un putni. Bieži vien tapetes atgādina tipisku Dienvidanglijas dārzu vai lauku ainavu, jo tajās izmantotas teju visas šim reģionam raksturīgās savvaļas puķes un augi. Viduslaiku elpu pauž arī ornamentu stilizācijas raksturs. Gan ziedi, gan ģeometriskie raksti Morisa tapetēs dažkārt līdzinās gotisko katedrāļu vitrāžu rozēm un fasāžu smalkajām akmens mežģīnēm. Senatnes garšu piešķir it kā vecinātā, pabalējošo toņu palete. Morisa zīmētajos ornamentos jau var manīt arī vēlāk tik populārā jūgendstila aizmetņus. Viņš labprāt izmanto vijīgu augu un juteklisku ziedu motīvus, kas rada nevis laucinieciski vienkāršu, bet gan juteklisku iespaidu. Tāds nu, re, tiltiņš no viduslaiku pagātnes caur 19. gadsimtu līdz pat 21. gadsimtam.



Anonīmais/slavenais

21. gadsimtā ikviens var kļūt par zvaigzni un pēc mirkļa tikt aizmirsts uz neatgriešanos.

Mūsdienās mediju biznesā vienlīdz svarīgu lomu spēlē gan sava laika ikonas un slavenības, gan anonīmie komentētāji interneta vidē. Mēs priecājamies un lepojamies, ka ikdienā strādājam kopā ar Latvijas žurnālistikas augstas raudzes profesionālēm Signi Šēnfeldi (žurnāla 100 labi padomi galveno redaktori), Ivetu Pumpuri (žurnāla Patiesā Dzīve galveno redaktori) un Initu Saulīti-Zanderi (žurnāla Pastaiga galveno redaktori). Lasītāji uzticas mūsu medijiem. Turklāt bieži vien tieši no lasītāju sniegtās informācijas top jauni materiāli un sensācijas.

Anonīmais
Nezināmo meistaru radītais

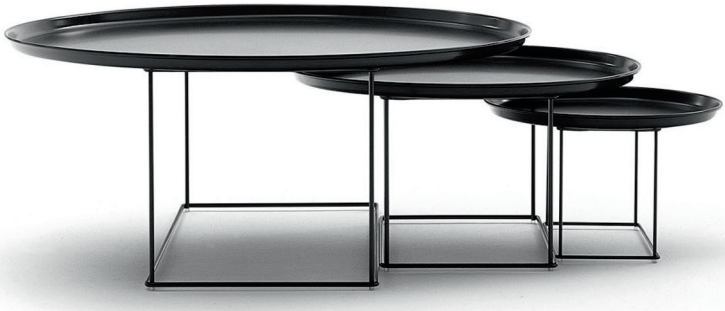
Izdevniecības biroja interjerā gluži kā mājās sev vietu radušas daudzas senas, nezināmu meistaru iecerētas un izgatavotas mēbeles. Tās gluži kā vairākās paaudzēs mantotā mājvietā, šķiet, savākušās vienkopus laika gaitā, neviļus cita citu papildinot. To meistari gadu skrējienā un vēstures griežos ir aizmirsti un pazuduši, bet lietas joprojām kalpo un līdzvērtīgi stāv blakus 21. gadsimta modernākajam dizainam.

Dīvāna neorokoko stilā. Izgatavots Francijā vai Beļģijā 20. gadsimta 50.–60. gados.

Riekstkoka servants čipendeila stilā. Izgatavots Anglijā 20. gadsimta piecdesmitajos gados.

Persiešu vilnas paklājs, kas izgatavots Irānā 20. gadsimta 50.–60. gados.

Francijā 20. gadsimta otrajā pusē izgatavota keramikas vāze. Tās virsmu rotājošie zīmējumi ir roku darbs.



Slavenais
Slavenākā 21. gadsimta sākuma dizainere

Spāņu izcelsmes Itālijā strādājošā dizainere Patrīsija Urkiola ir pēdējā gadu desmita slavenākā un ietekmīgākā sieviete dizainere joprojām izteikti vīrišķīgajā dizaina pasaulē. Nevar teikt, ka viņa tīšuprāt mērojas spēkiem ar stiprā dzimuma pārstāvjiem. Nē, tieši viņas sievišķīgais un emocionālais radošais rokraksts tiek pamanīts un augstu novērtēts. Tā ēnā paliek kolēģu vīrišķīgā racionalitāte. Patrīsijas radītās lietas ir tik dažādas, ka, tās novietojot vienkopus, diez vai ienāktu prātā doma, ka priekšmetu veidola idejas tapušas vienā galvā. Nav ne iemīļotāko materiālu, ne formu vai līniju, ne izkoptas dizaina filozofijas kā viņas augstu vērtētajiem un par autoritātēm mūsdienu dizainā atzītajiem Džasperam Morisonam vai Konstantīnam Grčicam. Patrīsija neteorizē, viņa vairāk paļaujas uz sievišķo intuīciju.

Neviena starptautiskā izstāde nenotiek bez Patrīsijas klātbūtnes. Teju katra *premium* klases ražotāja, kura stiprā kārts ir laikmetīgais dizains, katalogā atradīsiet arī kādu Patrīsijas dizainētu mēbeli. Viņa ir visur un lielā mērā nosaka mēbeļu dizaina modi un aktuālākās tendences. Izdevniecībā ir Patrīsijas Urkiolas dizainēts galds *Fat-Fat*, kura ražotāja ir itāļu kompānija *Poltrona Frau*. Galdam ir ažūri veidota pamatne, uz kuras balstās paplātei līdzīga virsma. *Fat-Fat* dizainam iedvesmu Patrīsija radusi austrumu tradicionālo mēbeļu veidolā.

Izdevniecības *Rīgas Viļņi* filozofijas pamatpostulāti:
creativity, sasniegumi, *success*, laime, uzvara, pārliecība, *secret*, spēks, *inspiration*, *news*, prieks, ideja, intelekts, emocijas, *imagine*, *style*, *love*, *passion*, *story*, *truth*, *fashion*, smarža, ietekme, *beauty*.

Gadsimtos pārbaudītas vērtības/ eksperimentāli jaunatklājumi

Atziņas un principi, kuru vērtību laiks ir izslīpējis līdz dimantu mirdzumam, un tikko pamanītie jaunā asni, kas mūsu dzīvi noteiks jau rīt.

Izdevniecības ikdienas darbība un ētika balstīta gadsimtu gaitā izkristalizētā vērtību sistēmā. Tieši tikpat dziļas un pamatīgas ir žurnālu *Patiesā Dzīve* un *Pastaiga* pētītās tēmas. Nemainīgi mums vērtīgākais ir žurnālu lasītāji. Taču izmantojam arī sava laika jaunatklājumus un cenšamies dzīvot vienu soli priekšā tagadnei. Tāds ir ikdienas darbs portālā *www.kasjauns.lv*, eksperimenti ar jauno tehnoloģiju izmantošanu, tendenču un jauno talantu, kas pasauli valdīs rīt, noteikšana žurnālā *Pastaiga*. Jaunrade līdzās pārbaudītām vērtībām ir ikdiena izdevniecības darbā.

Gadsimtos pārbaudītas vērtības

No pagātnes izkāpuši tēli

Viens no populārākajiem itāļu dizaina piemēriem ir Pjēro Fornaseti radītie zīmējumi. Viņu var dēvēt par itāļu dizaina vectētiņu, kas ir ne tikai dizainers, bet arī mākslinieks, tēlnieks, mākslas grāmatu izdevējs, tērpu mākslinieks teātriem. Fornaseti gan nav sirms vīrs, kas domīgi sēž atpūtas krēslā un kavējas pagātnes slavā. Viņš ir sprigans vīrs ar šķelmīgu smaidu un pilnu galvu ar dažādiem dizaina trikiem. Fornaseti ir optiskā apmāna virtuozs, kas spēj divdimensiju plaknē radīt daudzplānu ainavas sajūtu. Viņš izraisīja melnbaltās grafikas modi, savos audumu, tapešu vai priekšmetu dekoru zīmējumos izmantojot tikai uz balta fona vilktas melnas līnijas izteiksmību. Fornaseti zīmējumu motīvi ir tik pazīstami, ka dizaina vidē tiek salīdzināti ar *Louis Vuitton* logomāniju modes pasaulē. Taisnības labad jāpiebilst, ka Fornaseti rada ne tikai slavenos melnbaltos zīmējumus, kas var klāt teju jebkura priekšmeta virsmu, bet arī krāsainas auduma apdrukas ar košiem taureņiem un krāšņiem ziedu rakstiem.

Eksperimentāli jaunatklājumi

Drosmīgā un maigā francūziete

Franču dizaineri Ingu Sempē ir sarežģīti ierindot starp jaunajiem dizaineriem laikā, kad jau divdesmitgadnieki ir sasnieguši ideālās karjeras virsotnes. Taču tieši pēdējo gadu laikā Ingas Sempē radītais ir kļuvis tik aktuāls nekā reti kāda cita dizainera paveiktais un tiek saukts par nākotnes dizainu. Viņa ir beigusi Parīzes *Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle*. Strādājusi pie franču elegantās grandāmas Andrē Putmanes un dizaina veiksminieka Marka Ņūsona Parīzes studijā. 2000. gadā Inga Sempē nodibināja pati savu dizaina studiju, kas joprojām atrodas viņas dzīvokļa viesistabā un kurā viņa strādā kopā ar diviem asistentiem. Uz ciniskās pasaules tikpat ciniskās dizaina skatuves francūzietes radītais izceļas ar netveramu maigumu, smalku poētismu un vieglumu. Tiek teikts, ka viņai izdodas piešķirt jutekliskumu pat dizainiski visgarlaicīgākajiem priekšmetiem, piemēram, sienas lampām un pulksteņiem. Turklāt tas nemaz netraucē lietu funkcionalitāti. Pati Inga Sempē saka, ka franči ir pārpratuši dizaina jēgu. Viņi nepamatoti pārāk lielu uzmanību pievērš dizainera personībai, piemirsot viņu radīto lietu veidolu. Dizains neesot nekāds tur *haute couture*. Ingas Sempē profesionālie panākumi sākās, sadarbojoties ar itāļu kompānijām *Edra* un *Cappellini*, bet pašlaik veiksmīgākie ir viņas dizaini franču pieredzējušajam ražotājam *Ligne Roset* un tirgus jaunpienācējiem dizaina kompānijai *Moustache*. Ražotāji gan mēdzot sūdzēties, ka ar Sempē neesot vienkārši sastrādāties. Viņa varot mierīgi neievērot laika termiņus un nepieļaut dizaina palaišanu ražošanā, kamēr vien nebūs pārliecināta par izstrādātā nevainojamu kvalitāti. Dīvāns *Ruché* ir viens no jaunākajiem dizaineres radītajiem hitiem. Inga Sempē tā veidolā gribēja atainot vienkāršu koka solu, kas būtu it kā pārsegts ar polsterētu segu. Vizuāli viņai izdevies savu ieceri īstenot. Lai arī dīvāns izskatās kā ar segu pārsegts sols, patiesībā tas ir tikpat ērts kā ierasti izteikti polsterētie dīvāni. Šādu vizuālā iespaida un patiesā sēdēšanas komforta kontrastu ļāva īstenot jaunākās tehnoloģijas un mūsdienu materiāli, kuru izmantojums pat plānā kārtiņā ļauj justies kā dūņu pēlī.

Vietējais/globālais

Saknes savā zemē un vietējos cilvēkos,
bet fantāzijas un idejas robežas nepazīst.

Rīgas Viļņi ir nacionāla izdevniecība, kuras pamatu veido Latvijas vietējie profesionāļi. Mūsu auditorija ir savējie – Latvijas lasītāji. Taču *Rīgas Viļņi* strādā gluži tāpat kā jebkura vērienīga izdevniecība jebkurā pasaules lielpilsētā. Mēs esam klāt tajos pašos pasākumos, mēs tiekamies ar tiem pašiem pasaules gaitu virzošajiem cilvēkiem, ar kuriem sarunājas pasaules lielāko mediju žurnālisti. Iespējām, idejām un attīstībai globālā dzīves izjūta nāk tikai par labu. Tikai skaidri apzinoties savas saknes, tu vari pastāvēt mūžam mainīgajā pasaulē.

Vietējais
Sarunājoties latviešu valodā.

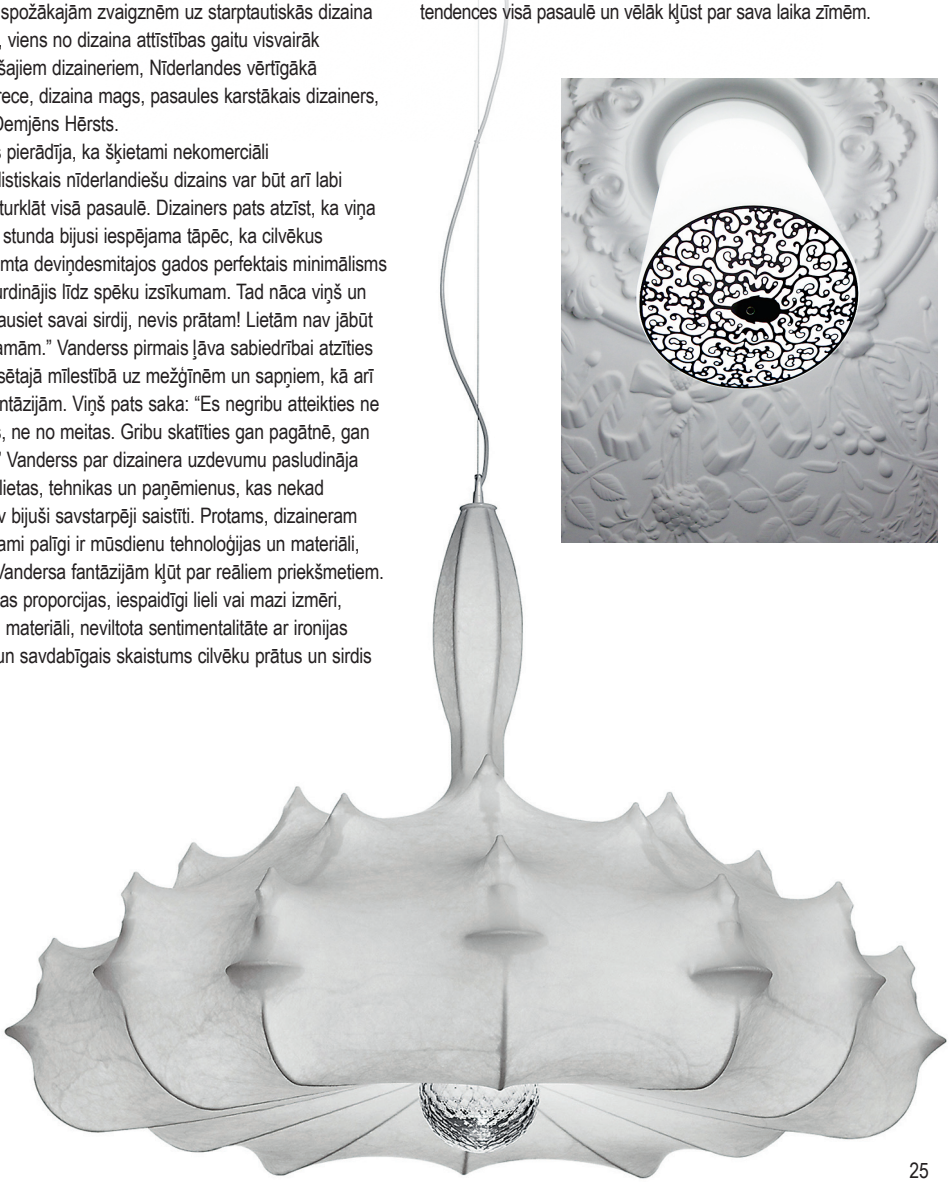
Mēs lepojamies ar vietējām tradīcijām, talantiem un spējam to novērtēt, arī veidojot izdevniecības biroju, tāpēc izvēlējāmies strādāt kopā ar jauno un talantīgo latviešu arhitekti Zani Teteri – arhitektu biroja *Open AD* vadītāju. Viņa ar uzņēmību un mērķtiecību turpina Latvijas teatrālo publisko interjeru un vizuāli izteiksmīgas arhitektūras tradīciju, pieskaņojot to mūsdienu arhitektūras un dizaina modes tendencēm.
Zane saka: "Arhitektūru uztveru kā vienu no vizuālās saziņas veidiem, kas man ir piemērotākais un saprotamākais. Turklāt arhitektūra liek iesaistīties arī citiem cilvēkiem. Man patīk strādāt Latvijā, jo tās iedzīvotāji man ir saprotami un ar viņiem varu runāt vienā valodā. Esam uz vienas stīgas. Taču ir svarīgi arī ik pa brīdim palūkoties apkārt pasaulē, lai bagātinātu variāciju tēmu loku un profesionāli augtu."

Zanes Teteres vadībā ir radīts ne tikai biroja tēls, bet arī tapešu dizains un tehniskais izpildījums kāpņu telpā. To autori ir birojs *Open AD* sadarbībā ar Olgu Ponomarjovu un Aldi Bušu. *Rīgas Viļņi* tur godā arī Latvijas mākslas dizaina tradīcijas. Izdevniecības logo biroja piektajā stāvā ir vietējais unikālā dizaina darbs. Ideja radās, *Open AD* arhitektēm sadarbojoties ar metālmākslinieku Aldi Bušu. Tā ir raupja metāla plāksne, kurā izdevniecības logo iestrādāts, izmantojot metināšanu, metālu locīšanas un lāzergriešanas tehnikas. Liela daļa izdevniecības mēbeļu, piemēram, izlietņu galdi higiēnas telpās, ir dizainēti un izgatavoti Latvijā, uzņēmumā *LB Construction*.

Mēs pirmie Latvijā sākām vietējo dizaineru atbalstīšanu, veidojot Latvijas modes dizaineru konkursu *Pastaigas stils*. Mēs lepojamies ar Latviju – arī veidojam saturu Latvijas Tūrisma attīstības valsts aģentūras portālam *www.latvia.tourism.lv*, lai Latvijas viesi šo zemi iemīl tā, kā to mīlam mēs.

Globālais
Pasaules dizaina spīdeklis, kas apgaismo arī mūsu biroju.

Nīderlandiešu izcelsmes dizainera Marsela Vandersa radošais veiksmes stāsts ir apliecinājums iespējai, ka no mazas valsts nācis dizainers spēj iekarot un apžilbināt visu pasauli. Viņš ir jaunais Filips Starks. Vandersam tiek piešķirti vēl arī šādi skaļi tituli: dizaina Elviss Preslijs, viena no spožākajām zvaigznēm uz starptautiskās dizaina skatuves, viens no dizaina attīstības gaitu visvairāk izmainījušajiem dizaineriem, Nīderlandes vērtīgākā eksportprece, dizaina mags, pasaules karstākais dizainers, mēbeļu Demjēns Hērsts.
Vanderss pierādīja, ka šķietami nekomerciāli avangardistiskais nīderlandiešu dizains var būt arī labi pelnošs, turklāt visā pasaulē. Dizainers pats atzīst, ka viņa zvaigžņu stunda bijusi iespējama tāpēc, ka cilvēkus 20. gadsimta deviņdesmitajos gados perfektais minimālisms bijis nogurdinājis līdz spēku izsīkumam. Tad nāca viņš un teica: "Klausiet savai sirdij, nevis prātam! Lietām nav jābūt nevainojamām." Vanderss pirmais ļāva sabiedrībai atzīties ilgi noklusētajā mīlestībā uz mežģīnēm un sapņiem, kā arī ļauties fantāzijām. Viņš pats saka: "Es negribu atteikties ne no mātes, ne no meitas. Gribu skatīties gan pagātnē, gan nākotnē." Vanderss par dizainera uzdevumu pasludināja savienot lietas, tehnikas un paņēmienus, kas nekad agrāk nav bijuši savstarpēji saistīti. Protams, dizaineram neatņemami palīgi ir mūsdienu tehnoloģijas un materiāli, kas ļauj Vandersa fantāzijām kļūt par reāliem priekšmetiem. Neparastas proporcijas, iespaidīgi lieli vai mazi izmēri, neredzēti materiāli, neviltota sentimentalitāte ar ironijas piedevu un savdabīgais skaistums cilvēku prātus un sirdis aizrauj jaunās tūktošgades pirmajos gadu desmitos.
Marsela Vandersa dizainētās lampas *Zeppelin Light* un *Sky Garden* ražotas vienā no itāļu progresīvākajām lampu rūpnīcām *Flos*, kas pasauli apžilbina, katru gadu laižot klajā jaunas un jaunas lampas, kas nosaka dizaina modes tendences visā pasaulē un vēlāk kļūst par sava laika zīmēm.



Greznais/vienkāršais

Ikdienas sīkie darbiņi un sasniegtā rezultāta saldums.

Drukātie mediji ne tikai uzbur saldās dzīves sapni ar savu klātbūtni vietās, kur notiek viss skaistais, burvīgais un dārgais, bet noder arī ikdienas dzīves ritumā. Tāda ir izdevumu *Laimīgā Programma* un *100 labi padomi* loma.
Mums ir svarīgi ne tikai satikt vietējās un pasaules zvaigznes, bet arī uzzināt, ko domā mūsu lasītāji. Lai žurnālu satikšanās ar lasītājiem būtu ērtāka, regulāri tiek radīti īpaši izdevumu abonēšanas piedāvājumi.

Greznais
Burvju otas meistars

Dizainers Kristiāns Lakruā ir viena no modes pasaules spilgtākajām un ietekmīgākajām personībām. Lakruā piemītošais talants savienot parasti par pretējām uzskatītas lietas ir viens no iemesliem, kāpēc viņš ir ieguvis titulu – Burvju otas meistars. Vārds *ota* titulā nav nejaušs. Viņš studēja mākslas vēsturi un interesējās par vēsturiskajiem tērpiem franču 18. gadsimta glezniecībā. Jaunībā Lakruā zīmēja vēsturisko tērpu un to interpretāciju skices, bet nedomāja par modes dizainera karjeru. Viņš bija iecerējis būt Luvras muzeja kurators. Pēc nejaušas iepazīšanās ar kādu daudzu modes namu preses atašeju Lakruā tika ierauts modes pasaules virpulī. Savu modes mākslinieka karjeru viņš sāka Hermes modes namā. 20. gadsimta astoņdesmitajos gados Lakruā nodibināja pats savu zīmolu. Lakruā tērpos vienmēr ir bijušas atsauces uz apģērba vēsturi. Viņa kolekcijām raksturīga arī izsmalcināti glezniecisk a tonalitāte. Tie ir tērpi gluži kā no cita gadsimta, kur viss bija maigāks, skaistāks un krāšņāks. Pasaules globālās ekonomiskās nedienas nesaudzīgi skāra Lakruā modes namu. Taču dizainers nav nolaidis rokas bezcerībā. Viņš atver izsmalcinātas nelielas dizaina viesnīcas Parīzes krāšņākajās vietās un izstrādā audumu dizainus, kuru skaistums mūs aiznes citā pasaulē. Lakruā interjera audumiem piemīt modes dizainera apģērbu kolekciju izteiksmīgums – juteklisku ziedu motīvi, mežģīņu ornamenti melnos un zeltītos toņos, košas krāsu kombinācijas.

Vienkāršais
Labs pamats zem kājām

Viss krāšņais, greznais un spilgtais izdevniecības *Rīgas Viļņi* biroja interjerā izceļas uz lakoniska fona. Tās ir iebūvētas virtuves, vizuāli nemanāmi ietilpīgi skapji. Šis interjera rupjmaizes kārtojums ir pamats krāšņajām dekorāciju putām. Daļai izdevniecības mēbeļu dizainu ir izstrādājušas *Open AD* arhitektes, un tās tapušas vietējo galdnieku darbnīcā *LB Construction*.

5 elementi, uz kā balstās izdevniecība *Rīgas Viļņi*

Dažādo elementu kopums un savstarpēji harmoniska mijiedarbība rada darbam labvēlīgu vidi. Tie papildina cits citu, nodrošina pārmaiņas un virzību uz priekšu, nemitīgu attīstību un izaugsmi. Te ir patīkami strādāt!

Izdevniecības pieci elementi, bez kuriem mūsu nemaz nebūtu, ir darbinieki, reklāmas sadarbības partneri, drukātāji, lasītāji, žurnālu izplatītāji un pasts.

UGUNS – nemitīga virzība, tiekšanās uz priekšu un radošums.

KOKS – tiekšanās uz augšu, nezaudējot sakņu izjūtu.

ZEME – stabils pamats zem kājām, uz kura būvēt nākotnes plānus.

METĀLS – rakstura stingrība un noturība.

ŪDENS – harmonija un līgans plūdums, ļaušanās labajam.

© *Izdevniecība Rīgas Vilņi*: Kaļķu iela 15, Rīga, LV–1050, tālrunis: 67842572
www.rigasvilni.lv, www.kasjauns.lv