

## Izdevniecības "Rīgas Viļņi" reklāmu iesniegšanas tehniskie noteikumi

### 1) reklāmu sagatavošanas veids:

Maketu iesniegšana pieļaujama tikai .PDF; .AI un .TIFF formātos.

**.PDF;.AI** formātos – pieļaujama tikai CMYK krāsu lietošana. **Visiem tekstiem reklāmu maketos jābūt pārveidotiem par liknēm (outlines, paths).** Overprintam jābūt uzstādītam tikai tekstiem un objektiem, kuri sastāv vienīgi no 100% melnās krāsas. Iesniedzamajiem reklāmas maketi jābūt saglabātiem turpmākai apstrādei uz PC platformas datoriem.

**TIFF** – Pieļaujama tikai CMYK krāsu lietošana. TIFF formātu reklāmas maketi ir jābūt ar izšķirtspēju 300 dpi žurnāliem un 240 dpi avīzēm. Nav pieļaujama *Paths* un *Alpha Channel* klātbūtne iesniedzamajos TIFF reklāmu maketos. Par TIFF formāta izvēli reklāmas maketu iesniegšanai un par šo maketu atbilstību poligrāfijas prasībām atbildīgs ir reklāmas iesniedzējs.

### CMYK profili:

Krītotiem papīriem (LWC; MWC,): ISO Coated\_v2\_300\_eci.icc;

Divreiz un trīsreiz krītotiem papīriem (WFC) (tikai „Pastaiga” vāki): ISO Coated\_v2\_eci.icc;

nekrītotiem papīriem avīzēm („Laimīgā Programma”, „Kas Jauns Avīze”, „Tautas veselības Avīze”): ISO newspaper26v4.icc.

- **Krītotiem papīriem krāsu kārtas biezums (total ink) nedrīkst pārsniegt 300%. Lielos krāsu laukumos 100% krāsas vietā jālieto 97%. Pelēkos laukumus jāveido no CMYK. Dziļu melno krāsu jāveido papildus melnajai krāsai pievienojot C un M, piemēram, C=50, M=30, K=97.**

Melniem burtiem, kas lielāki par 16 pt jāizmanto dziļu melno krāsu, pievienojot, piemēram 40% Cyan. **Maziem melniem burtiem jāizmanto tikai melnā krāsa.**

Neizmantojot līnijas, kas tievākas par 0,5 pt rastrā vai vairākās krāsās. Tievām līnijām nav vēlams izmantot vairāk par 2 krāsām, kuras pārklājas! Minimālais līnijas biezums: 0,15 pt.

Trapping 0,15-0,40 mm.

Visiem maketi jābūt uzliktām 5 mm pārleidēm (apgriežamā mala) uz katru malu. Tekstiem un citiem būtiskiem objektiem jābūt izvietotiem vismaz 5-7 mm no apgriežamās malas.

- **Nekrītotiem papīriem (mīklu iekšlapas) 270% un nekrītotiem papīriem avīzēm krāsu kārtas biezums (total ink) nedrīkst pārsniegt 240%.**

**Rastra punkta izplūšana (dot gain): 30%. GCR: HARD vai MAXIMUM. Lielos krāsu laukumos 100% krāsas vietā jālieto 90% (attiecas arī uz melno!). Krāsains teksts – ne mazāks par 10 punktiem. Maziem melniem burtiem jāizmanto tikai melnā krāsa (CMY-0; K-100).**

Attēlu izšķirtspēja 240 dpi (bet ne mazāka par 170dpi).

### Vēl jāpievērš uzmanība sekojošām lietām:

- Attēliem vēlams būt tonāli gaišiem, košiem, bez sīkām detaļām;
- Nelietot dizainā smalkas detaļas, smalkus kaligrāfisku fontus;
- Jāatceras, ka cold set tehnoloģijā – nobīdes un punkta izplūšana ir daudz lielāka nekā heat set tehnoloģijā.
- Piesātinātākiem melnajiem laukumiem – apakšā vēlams nelikt dzelteno krāsu. Sabojās tonalitāti.
- Neizvietot virsrakstus un attēlus – kas pāriet no vienas lapas otrā, sadaloties pa vidu (t.i. atvērumā), jo avīzes atvērumā ir neapdrukājams laukums, kā arī tur tiek izvietotas krāsu skalas.

Failu nosaukumos jālieto tikai angļu alfabēta burti. Nav pieļaujama speciālo simbolu un garumzīmju, mīkstinājumu zīmju lietošana iesniedzamo reklāmas maketu failu nosaukumos. Failu nosaukumiem jābūt ar atbilstošu paplašinājumu (.TIF,.PDF,.AI). Maketu iesniegšana citos failu formātos nav pieļaujama!

### 2) Maketu sagatavošana līmētajiem žurnāliem:

Pastaiga, OK!, 9vīri

Līmēto žurnālu reklāmas atvērumiem, kas tiek izvietoti pirmajā un pēdējā atvērumā, ieteicams neizvietot tekstus un smalkus dizaina elementus pašā vidū. Tāpat ņemt vērā, ka 10 mm no dizaina vidus ielīmēsies žurnāla muguriņā, tāpēc reklāmas atvēruma vidū jābūt dizaina kompensācijas malām 5 mm uz katru pusi no atvēruma vidus: Sadalīt atvērumu uz pusēm. Katru pusi pabīdīt 5 mm uz ārpusi. Vidū, kur veidojas 10mm atstarpe, pieaudzēt katrai pusei 5 mm no otras puses iekšmalas. Rezultātā vidū abām lapām jāduplējas 5 mm no otras puses, kas, līmējot vāku, tiks aizklātas. Redzamais attēls turpināsies bez pazudušās joslas.

### 3) reklāmas rezervācijas un maketu iesniegšanas termiņi 2020. gadam

| Izdevumi un iznākšanas datumi  | Rezervācijas termiņš   | Maketa iesniegšanas termiņš  |
|--|--|--|
| Otrdiena – <i>Kas Jauns</i> , Trešdiena – <i>Laimīgā Programma</i> , Ceturtdiena - <i>Rīgas Viļņi, Открыто, Kas Jauns avīze</i>                          | <u>Ne vēlāk kā</u> 10 dienas pirms žurnāla iznākšanas.   | <u>Ne vēlāk kā</u> 7 dienas pirms žurnāla iznākšanas.  |
| Divas reizes mēnesī – <i>Patiesā Dzīve</i>   | <u>Ne vēlāk kā</u> 10 dienas pirms žurnāla iznākšanas.   | <u>Ne vēlāk kā</u> 7 dienas pirms žurnāla iznākšanas.  |
| Mēneša 1.-11. datums – <i>OK!, 100 Labi Padomi, Tautas Veselības avīze</i>   | <u>Ne vēlāk kā</u> iepriekšējā mēneša 15. datumā.  | <u>Ne vēlāk kā</u> 10 dienas pirms žurnāla iznākšanas.   |
| Mēneša 11.-18. datums – <i>Mida Arstid Sulle Ei Raagi</i>  | <u>Ne vēlāk kā</u> 14 dienas pirms žurnāla iznākšanas.   | <u>Ne vēlāk kā</u> 10 dienas pirms žurnāla iznākšanas.   |
| Mēneša 18.-23. datums – <i>Ko Gydytojai tau nepasako, Likums un Taisnība, 100 Labi Padomi speciālizdevums, Lielās Zviedru mīklas, Jaunās mīklas</i>      | <u>Ne vēlāk kā</u> 14 dienas pirms žurnāla iznākšanas.   | <u>Ne vēlāk kā</u> 10 dienas pirms žurnāla iznākšanas.   |
| Iepriekšējā mēneša 20.-30. datums - <i>9VĪRI</i>   | <u>Ne vēlāk kā</u> 14 dienas pirms žurnāla iznākšanas.   | <u>Ne vēlāk kā</u> 14 dienas pirms žurnāla iznākšanas.   |
| Katra otrā mēneša 1-15. datums – <i>Ko ārsti tev nestāsta, 100 Labi padomi par veselību, Padomi un Mīklas, Stāsti un Mīklas, Mīklas, Laimīgās mīklas</i> | <u>Ne vēlāk kā</u> 20 dienas pirms žurnāla iznākšanas.<br><br><u>Ne vēlāk kā</u> 20 dienas pirms žurnāla iznākšanas. | <u>Ne vēlāk kā</u> 15 dienas pirms žurnāla iznākšanas.<br><br><u>Ne vēlāk kā</u> 14 dienas pirms žurnāla iznākšanas. |
| Katra otrā mēneša 18-22. datums – <i>Pastaiga</i>  | <u>Ne vēlāk kā</u> 20 dienas pirms žurnāla iznākšanas.   | <u>Ne vēlāk kā</u> 14 dienas pirms žurnāla iznākšanas.   |
| Katra otrā mēneša 15-31. datums – <i>Populārās mīklas, Leģendu mīklas, Lielās Zviedru mīklas, Jaunās mīklas</i>  | <u>Ne vēlāk kā</u> 20 dienas pirms žurnāla iznākšanas.   | <u>Ne vēlāk kā</u> 14 dienas pirms žurnāla iznākšanas.   |

### 4) Maketu iesniegšanas veidi:

- Reklāmu maketus var uzlikt uz Izdevniecības “Rīgas Viļņi” ftp servera ftp.rigasvilni.lv (user name: reklama; password: ReklVilni2017). Uzliekot reklāmas materiālus uz ftp servera ir nepieciešams nosūtīt faila nosaukumu un reklāmas atšifrējumu uz e-pastu reklama@rigasvilni.lv.
- Reklāmas maketus var iesniegt, izmantojot vietni <https://faili.rigasvilni.lv/> (Lietotājs: reklama.upload; parole: dqpjb7xHjMrz)
- Reklāmu maketi iesniedzami arī pa e-pastu reklama@rigasvilni.lv (10MB ierobežojums).

Ja netiek ievērotas visas tehniskās prasības un maketu iesniegšanas termiņi, Izdevniecība neatbild par maketu kvalitāti!