

Izdevniecības "Rīgas Viļņi" reklāmu iesniegšanas tehniskie noteikumi

1) reklāmu sagatavošanas veids:

Maketu iesniegšana pieļaujama tikai .PDF; .AI (ne jaunāka par CS6 versiju) un .TIFF formātos.

.PDF;.AI formātos – pieļaujama tikai CMYK krāsu lietošana. **Visiem tekstiem reklāmu maketos jābūt pārveidotiem par līknēm (outlines, paths).** Overprintam jābūt uzstādītam tikai tekstiem un objektiem, kuri sastāv vienīgi no 100% melnās krāsas. Iesniedzamajiem reklāmas maketi jābūt saglabātiem turpmākai apstrādei uz PC platformas datoriem.

TIFF – Pieļaujama tikai CMYK krāsu lietošana. TIFF formātu reklāmas maketi ir jābūt ar izšķirtspēju 300 dpi žurnāliem un 240 dpi avīzēm. Nav pieļaujama *Paths* un *Alpha Channel* klātbūtne iesniedzamajos TIFF reklāmu maketos. Par TIFF formāta izvēli reklāmas maketu iesniegšanai un par šo maketu atbilstību poligrāfijas prasībām atbildīgs ir reklāmas iesniedzējs.

CMYK profili:

Krītoti papīriem (LWC; MWC,): ISO Coated_v2_300_eci.icc;

Divreiz un trīsreiz krītoti papīriem (WFC) (tikai „Pastaiga” vāki): ISO Coated_v2_eci.icc;

Nekrītoti papīriem (“Laimīgās Mīklas” un “Mīklas” iekšlapas): SC_paper.eci.icc;

nekrītoti papīriem avīzēm („Laimīgā Programma”, “Kas Jauns Avīze”, “Tautas veselības Avīze”): ISO newspaper26v4.icc.

- **Krītoti papīriem krāsu kārtas biezums (total ink) nedrīkst pārsniegt 300%. Lielos krāsu laukumos 100% krāsas vietā jālieto 97%. Pelēkos laukumus jāveido no CMYK. Dziļu melno krāsu jāveido papildus melnajai krāsai pievienojot C un M, piemēram, C=50, M=30, K=97.**

Melniem burtiem, kas lielāki par 16 pt jāizmanto dziļu melno krāsu, pievienojot, piemēram 40% Cyan. **Maziem melniem burtiem jāizmanto tikai melnā krāsa.**

Neizmantot līnijas, kas tievākas par 0,5 pt rastrā vai vairākās krāsās. Tievām līnijām nav vēlams izmantot vairāk par 2 krāsām, kuras pārklājas! Minimālais līnijas biezums: 0,15 pt.

Trapping 0,15-0,40 mm.

Visiem maketi jābūt uzliktām 5 mm pārleidēm (apgriežamā mala) uz katru malu. Tekstiem un citiem būtiskiem objektiem jābūt izvietotiem vismaz 5-7 mm no apgriežamās malas.

- **Nekrītoti papīriem (“Laimīgās Mīklas” un “Mīklas” iekšlapas) 270% un nekrītoti papīriem avīzēm krāsu kārtas biezums (total ink) nedrīkst pārsniegt 240%.**

Rastra punkta izplūšana (dot gain): 30%. GCR: HARD vai MAXIMUM. Lielos krāsu laukumos 100% krāsas vietā jālieto 90% (attiecas arī uz melno!). Krāsains teksts – ne mazāks par 10 punktiem. Maziem melniem burtiem jāizmanto tikai melnā krāsa (CMY-0; K-100).

Attēlu izšķirtspēja 240 dpi (bet ne mazāka par 170dpi).

Vēl jāpievērš uzmanība sekojošām lietām:

- Attēliem vēlams būt tonāli gaišiem, košiem, bez sīkām detaļām;
- Nelietot dizainā smalkas detaļas, smalkus kaligrāfisku fontus;
- Jāatceras, ka cold set tehnoloģijā – nobīdes un punkta izplūšana ir daudz lielāka nekā heat set tehnoloģijā.
- Piesātinātākiem melnajiem laukumiem – apakšā vēlams nelikt dzelteno krāsu. Sabojās tonalitāti.
- Neizvietot virsrakstus un attēlus – kas pāriet no vienas lapas otrā, sadaloties pa vidu (t.i. atvērumā), jo avīzes atvērumā ir neapdrukājams laukums, kā arī tur tiek izvietotas krāsu skalas.

Failu nosaukumos jālieto tikai angļu alfabēta burti. Nav pieļaujama speciālo simbolu un garumzīmju, mīkstīnājumu zīmju lietošana iesniedzamo reklāmas maketu failu nosaukumos. Failu nosaukumiem jābūt ar atbilstošu paplašinājumu (.TIF, .PDF, .AI). Maketu iesniegšana citos failu formātos nav pieļaujama!

2) Maketu sagatavošana līmētajiem žurnāliem:

Pastaiga, Pastaiga.ru, OK!9vīri

Līmēto žurnālu reklāmas atvērumiem, kas tiek izvietoti pirmajā un pēdējā atvērumā, ieteicams neizvietot tekstus un smalkus dizaina elementus pašā vidū. Tāpat ņemt vērā, ka 10 mm no dizaina vidus ielīmēsies žurnāla muguriņā, tāpēc reklāmas atvēruma vidū jābūt dizaina kompensācijas malām 5 mm uz katru pusi no atvēruma vidus: Sadalīt atvērumu uz pusēm. Katru pusi pabīdīt 5 mm uz ārmalu. Vidū, kur veidojas 10mm atstarpe, pieaudzēt katrai pusei 5 mm no otras puses iekšmalas. Rezultātā vidū abām lapām jāduplējas 5 mm no otras puses, kas, līmējot vāku, tiks aizklātas. Redzamais attēls turpināsies bez pazudušās joslas.

3) reklāmas rezervācijas un maketu iesniegšanas termiņi 2020. gadam

Izdevumi un iznākšanas datumi	Rezervācijas termiņš	Maketa iesniegšanas termiņš
Otrdiena – Kas Jauns, Trešdiena – Laimīgā Programma, Ceturtdiena - Rīgas Viļņi, Открыто, Kas Jauns avīze	<u>Ne vēlāk kā</u> 10 dienas pirms žurnāla iznākšanas.	<u>Ne vēlāk kā</u> 7 dienas pirms žurnāla iznākšanas.
Divas reizes mēnesī – Patiesā Dzīve	<u>Ne vēlāk kā</u> iepriekšējā mēneša 1. datumā.	<u>Ne vēlāk kā</u> iepriekšējā mēneša 5. datumā.
Iepriekšējā mēneša 18-22. datums – <i>Pastaiga, Pastaiga Ru;</i>	<u>Ne vēlāk kā</u> katra otrā mēneša 1. datumā.	<u>Ne vēlāk kā</u> katra otrā mēneša 1. datumā.
Mēneša 1.-11. datums – <i>OK!, 100 Labi;</i>	<u>Ne vēlāk kā</u> iepriekšējā mēneša 15. datumā.	<u>Ne vēlāk kā</u> iepriekšējā mēneša 15. datumā.
Mēneša 11.-18. datums – <i>Tautas Veselības avīze, Mīklas, Laimīgās Mīklas, Mīda Arstid Sulle Ei Raagi;</i>	<u>Ne vēlāk kā</u> 14 dienas pirms žurnāla iznākšanas.	<u>Ne vēlāk kā</u> 10 dienas pirms žurnāla iznākšanas.
Mēneša 18.-23. datums – <i>Ko Gydytojai tau nepasako, Likums un Taisnība, Lielās Zviedru mīklas, Jaunās mīklas;</i>	<u>Ne vēlāk kā</u> 14 dienas pirms žurnāla iznākšanas.	<u>Ne vēlāk kā</u> 10 dienas pirms žurnāla iznākšanas.
Iepriekšējā mēneša 20.-30. datums – <i>Ko ārsti tev nestāsta, 9VĪR</i>	<u>Ne vēlāk kā</u> 14 dienas pirms žurnāla iznākšanas.	<u>Ne vēlāk kā</u> 10 dienas pirms žurnāla iznākšanas.

4) Maketu iesniegšanas veidi:

- Reklāmu maketus var uzlikt uz Izdevniecības “Rīgas Viļņi” ftp servera ftp.rigasvilni.lv (user name: reklama; password: ReklVilni2017). Uzliekot reklāmas materiālus uz ftp servera ir nepieciešams nosūtīt faila nosaukumu un reklāmas atšifrējumu uz e-pastu reklama@rigasvilni.lv.
- Reklāmas maketus var iesniegt, izmantojot vietni <https://faili.rigasvilni.lv/> (Lietotājs: reklama.upload; parole: dqpb7xHjMrz)
- Reklāmu maketi iesniedzami arī pa e-pastu reklama@rigasvilni.lv (10MB ierobežojums).

Ja netiek ievērotas visas tehniskās prasības un maketu iesniegšanas termiņi, Izdevniecība neatbild par maketu kvalitāti!