

1) reklāmu sagatavošanas veids:

Maketu iesniegšana pieļaujama tikai .PDF; .AI (ne jaunāka par CS6 versiju) un .TIFF formātos.

.PDF; .AI formātos – pieļaujama tikai CMYK krāsu lietošana. **Visiem tekstiem reklāmu maketos jābūt pārveidotiem par līnēm (outlines, paths).** Overprintam jābūt uzstādītam tikai tekstiem un objektiem, kuri sastāv vienīgi no 100% melnās krāsas. Iesniedzamajiem reklāmas maketiem jābūt saglabātiem turpmākai apstrādei uz PC platformas datoriem.

TIFF – Pieļaujama tikai CMYK krāsu lietošana. TIFF formātu reklāmas maketiem ir jābūt ar izšķirtspēju 300 dpi žurnāliem un 240 dpi avīzēm. Nav pieļaujama *Paths* un *Alpha Channel* klātbūtne iesniedzamajos TIFF reklāmu maketos. Par TIFF formāta izvēli reklāmas maketu iesniegšanai un par šo maketu atbilstību poligrāfijas prasībām atbildīgs ir reklāmas iesniedzējs.

CMYK profili:

Krītīgiem papīriem (LWC; MWC.): ISO Coated_v2_300_eci.icc;

Divreiz un trīsreiz krītīgiem papīriem (WFC) (tikai „Pastaiga” vāki): ISO Coated_v2_eci.icc;

Nekrītīgiem papīriem (“Laimīgās Mīklas” un “Mīklas” iekšlapas): SC_paper.eci.icc;

nekrītīgiem papīriem avīzēm („Laimīgā Programma”, “Kas Jauns Avīze”, “Tautas veselības Avīze”): ISO newspaper26v4.icc.

- ✓ **Krītīgiem papīriem krāsu kārtas biežums (total ink) nedrīkst pārsniegt 300%. Lielos krāsu laukumos 100% krāsas vietā jālieto 97%. Pelēkos laukumus jāveido no CMYK. Dziļu melno krāsu jāveido papildus melnajai krāsai pievienojot C un M, piemēram, C=50, M=30, K=97.**

Melniem burtiem, kas lielāki par 16 pt jāizmanto dziļu melno krāsu, pievienojot, piemēram 40% Cyan. **Maziem melniem burtiem jāizmanto tikai melnā krāsa.**

Neizmantojot līnijas, kas tievākas par 0,5 pt rastrā vai vairākās krāsās. Tievām līnijām nav vēlams izmantot vairāk par 2 krāsām, kuras pārklājas! Minimālais līnijas biežums: 0,15 pt.

Trapping 0,15-0,40 mm.

Visiem maketiem jābūt uzliktām 5 mm pārļaidēm (apgriežamā mala) uz katru malu. Tekstiem un citiem būtiskiem objektiem jābūt izvietotiem vismaz 5-7 mm no apgriežamās malas.

- ✓ **Nekrītīgiem papīriem (“Laimīgās Mīklas” un “Mīklas” iekšlapas) 270% un nekrītīgiem papīriem avīzēm krāsu kārtas biežums (total ink) nedrīkst pārsniegt 240%.**

Rastra punkta izplūšana (dot gain): 30%. GCR: HARD vai MAXIMUM. Lielos krāsu laukumos 100% krāsas vietā jālieto 90% (attiecas arī uz melno!). Krāsains teksts – ne mazāks par 10 punktiem. Maziem melniem burtiem jāizmanto tikai melnā krāsa (CMY-0; K-100).

Attēlu izšķirtspēja 240 dpi (bet ne mazāka par 170dpi).

Vēl jāpievērš uzmanība sekojošām lietām:

- Attēliem vēlams būt tonāli gaišiem, košiem, bez sīkām detaļām;
- Nelietot dizainā smalkas detaļas, smalkus kaligrāfisku fontus;
- Jāatceras, ka cold set tehnoloģijā – nobīdes un punkta izplūšana ir daudz lielāka nekā heat set tehnoloģijā.
- Piesātinātākiem melnajiem laukumiem – apakšā vēlams nelikt dzelteno krāsu. Sabojās tonalitāti.
- Neizvietot virsrakstus un attēlus – kas pāriet no vienas lapas otrā, sadaloties pa vidu (t.i. atvērumā), jo avīzes atvērumā ir neapdrukājams laukums, kā arī tur tiek izvietotas krāsu skalas.

Failu nosaukumos jālieto tikai angļu alfabēta burti. Nav pieļaujama speciālo simbolu un garumzīmju, mīkstinājumu zīmju lietošana iesniedzamo reklāmas maketu failu nosaukumos. Failu nosaukumiem jābūt ar atbilstošu paplašinājumu (.TIF, .PDF, .AI).

Maketu iesniegšana citos failu formātos nav pieļaujama!

2) maketu sagatavošana līmētajiem žurnāliem:

Pastaiga, Pastaiga.ru, OK!, 9vīri

Līmēto žurnālu reklāmas atvērumiem, kas tiek izvietoti pirmajā un pēdējā atvērumā, ieteicams neizvietot tekstus un smalkus dizaina elementus pašā vidū. Tāpat ņemt vērā, ka 10 mm no dizaina vidus ielīmēsies žurnāla muguriņā, tāpēc reklāmas atvēruma vidū jābūt dizaina kompensācijas malām 5 mm uz katru pusi no atvēruma vidus: Sadalīt atvērumu uz pusēm. Katru pusi pabīdīt 5 mm uz ārpusi. Vidū, kur veidojas 10 mm atstarpe, pieaudzēt katrai pusei 5 mm no otras puses iekšmalas. Rezultātā vidū abām lapām jāduplējās 5 mm no otras puses, kas, līmējot vāku, tiks aizklātas. Redzamais attēls turpināsies bez pazudušās joslas.

3) reklāmas rezervācijas un maketu iesniegšanas termiņi 2019. gadam

Izdevumi un iznākšanas datumi	Rezervācijas termiņš	Maketa iesniegšanas termiņš
Otrdiena – <i>Kas Jauns</i> , Trešdiena – <i>Laimīgā Programma</i> , Ceturtdiena – <i>Rīgas Viļņi, Открыто</i> , Piektdiena – <i>Kas Jauns avīze</i>	<u>Ne vēlāk</u> kā 10 dienas pirms žurnāla iznākšanas.	<u>Ne vēlāk</u> kā 7 dienas pirms žurnāla iznākšanas.
Divas reizes mēnesī – <i>Patiesā Dzīve</i>	<u>Ne vēlāk</u> kā 10 dienas pirms žurnāla iznākšanas.	<u>Ne vēlāk</u> kā 7 dienas pirms žurnāla iznākšanas.
Iepriekšējā mēneša 18-21. datums – <i>Pastaiga, Pastaiga Ru</i> ;	<u>Ne vēlāk</u> kā iepriekšējā mēneša 1. datumā.	<u>Ne vēlāk</u> kā iepriekšējā mēneša 5. datumā.
Mēneša 1.-5. datums – <i>100 labi padomi, Sīrups</i>	<u>Ne vēlāk</u> kā iepriekšējā mēneša 18. datumā.	<u>Ne vēlāk</u> kā iepriekšējā mēneša 23. datumā.
Mēneša 4.-11. Datums – <i>OK!, Mita Laakarit Eivat Kerro Sinulle</i> ;	<u>Ne vēlāk</u> kā iepriekšējā mēneša 15. datumā.	<u>Ne vēlāk</u> kā iepriekšējā mēneša 18. datumā.
Mēneša 7.-15. Datums – <i>Tautas veselības avīze, Mīklas, Laimīgās Mīklas; Mida Arstid Sulle Ei Raagi</i> ;	<u>Ne vēlāk</u> kā 14 dienas pirms žurnāla iznākšanas	<u>Ne vēlāk</u> kā 10 dienas pirms žurnāla iznākšanas
Mēneša 18.-22.datums – <i>Ko Gydytojai tau nepasako, Likums un Taisnība</i> ;	<u>Ne vēlāk</u> kā 14 dienas pirms žurnāla iznākšanas	<u>Ne vēlāk</u> kā 10 dienas pirms žurnāla iznākšanas
Iepriekšējā mēneša 26.-30. datums – <i>Ko ārsti tev nestāsta,, 9VĪRI</i>	<u>Ne vēlāk</u> kā 14 dienas pirms žurnāla iznākšanas	<u>Ne vēlāk</u> kā 10 dienas pirms žurnāla iznākšanas

4) Maketu iesniegšanas veidi:

- ✓ Reklāmu maketus var uzlikt uz Izdevniecības “Rīgas Viļņi” ftp servera <ftp.rigasvilni.lv> (user name: reklama; password: ReklVilni2017). **Uzliktot reklāmas materiālus uz ftp servera ir nepieciešams nosūtīt faila nosaukumu un reklāmas atšifrējumu uz e-pastu reklama@rigasvilni.lv.**
- ✓ Reklāmas maketus var iesniegt, izmantojot vietni <https://faili.rigasvilni.lv/> (Lietotājs: reklama.upload; parole: dqpb7xHjMrz)
- ✓ Reklāmu maketi iesniedzami arī pa e-pastu reklama@rigasvilni.lv (10MB ierobežojums).

Ja netiek ievērotas visas tehniskās prasības un maketu iesniegšanas termiņi, Izdevniecība neatbild par maketu kvalitāti!