

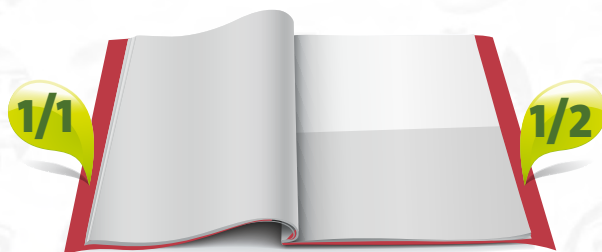
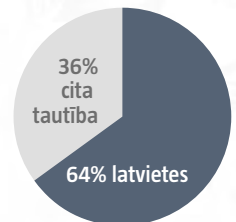
KOMPLEKTĀ IR IZDEVĪGĀK!

EKSKLUZĪVS MĒNEŠA ŽURNĀLU PIEDĀVĀJUMS SIEVIETEI LATVIEŠU UN KRIEVU AUDITORIJAI

Kopīgā šo triju žurnālu vidējā auditorija (cover), ņemot vērā lasītāju auditorijas pārklāšanos ir

35 000*

- **81% no auditorijas** sastāda sievietes, kuru sociāli ekonomisko statusu var raksturot kā visaugstāko. Tās ir **uzņēmumu īpašnieces, augstākā līmeņa vadītājas un profesionāles ar augstāko un vidējo izglītību**
- **Vairāk kā puse** no auditorijas (62%) **dzīvo pilsētās** un tai ir raksturīgi **augsti ienākumi**
- lielākais lasītāju īpatsvars ir vecumu grupā no **30 - 49 gadiem** un tas sastāda 1/2 no visas auditorijas
- iespēja uzrunāt līdz pat 85 000 lielu lasītāju auditoriju (cover max)



1 lappuse visos izdevumos kopā maksā **4000 eur**,
speciālā komplekta cena ir tikai **1600 eur** (piedāvājuma)
atlaide **60%**

Puslapa visos izdevumos kopā maksā **2560 eur**,
speciālā komplekta cena ir tikai **1060 eur** (piedāvājuma)
atlaide **55%**



Populārākais modes un stila žurnāls Latvijā PASTAIGA

Iznāk reizi 2 mēnešos

Tirāža: 8 000

Mazumtirdzniecības sadalījums:

74% Rīgā, Rīgas rajonā



Populārs mēneša žurnāls sievietēm OK!

Iznāk reizi mēnesī

Tirāža: 15 000

Mazumtirdzniecības sadalījums:

56% Rīgā, Rīgas rajonā



Populārākais modes un stila žurnāls Latvijā PASTAIGA.RU

Iznāk reizi 2 mēnešos

Tirāža: 5 000

Mazumtirdzniecības sadalījums:

82% Rīgā, Rīgas rajonā

Uz šo piedāvājumu citas klienta atlaides nav spēkā.

*pēc TNS Latvia PRESE pavasarī 2020 auditorijas datiem

Kontakti - Reklāmas nodaļa: tālr. 67842575; e-pasts: rd@rigasvilni.lv; Kaļķu iela 15, Rīga, LV-1050