

## Reklāmas laukumu izcenojumi

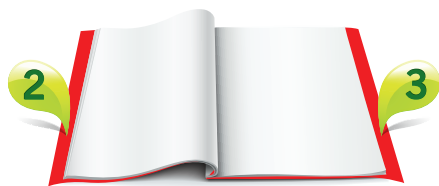
Iznāk: 2 reizes mēnesī, piektdienās

Rezervācijas termiņš: ne vēlāk kā 10 dienas pirms žurnāla iznākšanas

Maketu iesniegšanas termiņš: ne vēlāk kā 7 dienas pirms žurnāla iznākšanas

Tirāža: 30 000

(Izmērs + 5 mm apgriešanai)



**2. vāks**  
200 x 295 mm  
EUR 1210,-



**3. vāks**  
200 x 295 mm  
EUR 1180,-



**4. vāks**  
200 x 295 mm  
EUR 1240,-

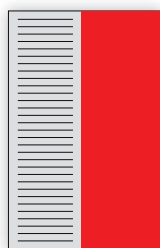
**atvērums**  
400 x 295 mm  
EUR 1570,-



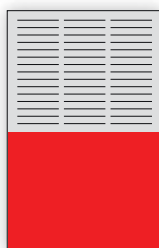
**iekšlapas**  
200 x 295 mm  
EUR 1140,-



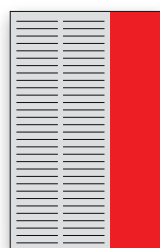
**2/3 lpp.**  
124 x 295 mm  
EUR 870,-



**1/2 lpp. vert.**  
97 x 295 mm  
EUR 690,-



**1/2 lpp. hor.**  
200 x 145 mm  
EUR 690,-



**1/3 lpp. vert.**  
64 x 295 mm  
EUR 470,-



**1/4 lpp.**  
97 x 145 mm  
EUR 410,-



**1/6 lpp.**  
85 x 83 mm  
EUR 240,-



**1/8 lpp.**  
85 x 62 mm  
EUR 180,-

\* visas cenas norādītas bez PVN

\* uzcenojums par īpašu pozīciju: 15%

\* cenas ir spēkā no 01.01.2015. līdz 31.12.2015.



### ATKĀRTOJUMA ATLAIDES

Atkārtojuma atlaides:

- 2 izvietojumi 5%
- 4 izvietojumi 10%
- 6 izvietojumi 15%
- 8 izvietojumi 20%
- 10 izvietojumi 25%
- 12 izvietojumi 30%

### SPECIĀLĀ ATLAIDE 15%

Speciālā atlaide tiek piemērota, ja:

- reklāmas pirkums ir lapa, atvērums, 1/2 atvērums, 2. vāks, 3. vāks, 4. vāks jebkurā Izdevniecības žurnālā;
- viena pasūtījuma ietvaros tiek ielānots komplekts: Kas Jauns un Otkrito, Pastaiga un Pastaiga.ru, Kas Jauns un Rīgas Vilņi;
- speciālā atlaide tiek piemērota komplektā tikai ar atkārtojuma atlaidi.

### Atlaižu aprēķināšanas kārtība

1. Vienota atlaižu sistēma tiek piemērota visiem Izdevniecības žurnāliem un speciālizlaidumiem, kombinējot jebkuru no Izdevniecības preses mēdijiem.
2. Klientam ir tiesības izvēlēties apjoma vai atkārtojuma atlaides, atlaides netiek summētas.
3. Papildu atkārtojuma atlaidei klients var izvēlēties tikai vienu no speciālajām atlaidēm. Abas atlaides – atkārtojuma un viena no speciālajām atlaidēm – tiek piemērotas pakāpeniski.
4. Atlaides tiek piemērotas viena klienta, vienam reklāmas pasūtījumam.
5. Atlaides neattiecas uz nestandarta reklāmas piedāvājumiem.
6. Apjoma atlaide gada budžeta vai atsevišķam klienta pasūtījumam tiek noteikta pēc bruto summas.
7. Atlaides ir spēkā no 01.01.2015. līdz 31.12.2015.