

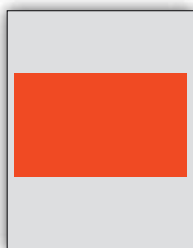
# Reklāmas laukumu izcenojumi

Iznāk: katru trešdienu

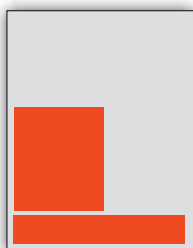
Rezervācijas termiņš: ne vēlāk kā 10 dienas pirms avīzes iznākšanas

Maketu iesniegšanas termiņš: ne vēlāk kā 7 dienas pirms avīzes iznākšanas

Tirāža: 45 000



**1. vāks**  
250 x 140 mm  
EUR 730,-



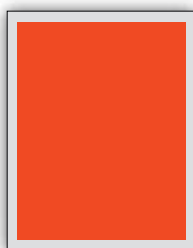
**1. vāks**  
125 x 140 mm  
EUR 490,-  
250 x 80 mm  
EUR 490,-



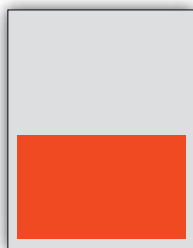
**4. vāks**  
250 x 165 mm  
EUR 830,-



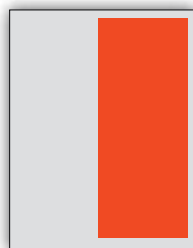
**4. vāks**  
250 x 330 mm  
EUR 1520,-



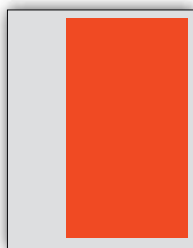
**iekšlapas**  
250 x 330 mm  
EUR 1410,-



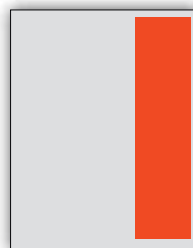
**1/2 lpp. hor.**  
250 x 165 mm  
EUR 780,-



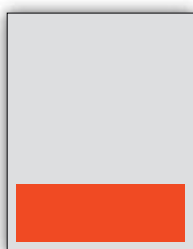
**1/2 lpp. vert.**  
125 x 330 mm  
EUR 780,-



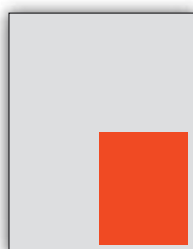
**2/3 lpp. vert.**  
165 x 330 mm  
EUR 1020,-



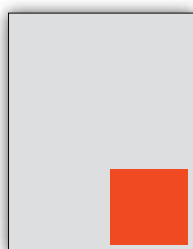
**1/3 lpp. vert.**  
80 x 330 mm  
EUR 520,-



**1/3 lpp. vert.**  
250 x 110 mm  
EUR 520,-



**1/4 lpp.**  
125 x 165 mm  
EUR 490,-



**1/6 lpp.**  
125 x 110 mm  
EUR 340,-

\* visas cenas norādītas bez PVN  
\* uzcenojums par īpašu pozīciju: 15%  
\* cenas ir spēkā no 01.01.2017. līdz 31.12.2017.



## ATKĀRTOJUMA ATLAIDES

Atkārtojuma atlaides:

- 2 izvietojumi 5%
- 4 izvietojumi 10%
- 6 izvietojumi 15%
- 8 izvietojumi 20%
- 10 izvietojumi 25%
- 12 izvietojumi 30%

## SPECIĀLĀ ATLAIDE 15%

Speciālā atlaide tiek piemērota, ja:

- reklāmas pirkums ir lapa, atvērums, 1/2 atvērums, 2. vāks, 3. vāks, 4. vāks jebkurā Izdevniecības žurnālā;
- viena pasūtījuma ietvaros tiek ielānots komplekts: Kas Jauns un Otkrito, Pastaiga un Pastaiga.ru, Kas Jauns un Rīgas Viļņi;
- speciālā atlaide tiek piemērota komplektā tikai ar atkārtojuma atlaidi.

## Atlaižu aprēķināšanas kārtība

1. Vienota atlaižu sistēma tiek piemērota visiem Izdevniecības žurnāliem un speciālizlaidumiem, kombinējot jebkuru no Izdevniecības preses mēdžiem.
2. Klientam ir tiesības izvēlēties apjoma vai atkārtojuma atlaides, atlaides netiek summētas.
3. Papildu atkārtojuma atlaidei klients var izvēlēties tikai vienu no speciālajām atlaidēm. Abas atlaides – atkārtojuma un viena no speciālajām atlaidēm – tiek piemērotas pakāpeniski.
4. Atlaides tiek piemērotas viena klienta, vienam reklāmas pasūtījumam.
5. Atlaides neattiecas uz nestandarta reklāmas piedāvājumiem.
6. Apjoma atlaide gada budžeta vai atsevišķam klienta pasūtījumam tiek noteikta pēc bruto summas.
7. Atlaides ir spēkā no 01.01.2017. līdz 31.12.2017.