

## Reklāmas laukumu izcenojumi

Iznāk: katru piektdienu

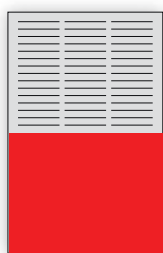
Rezervācijas termiņš: ne vēlāk kā 10 dienas pirms avīzes iznākšanas

Maketu iesniegšanas termiņš: ne vēlāk kā 7 dienas pirms avīzes iznākšanas

Tirāža: 28 000



**4. vāks**  
250 x 330 mm  
EUR 1410,-



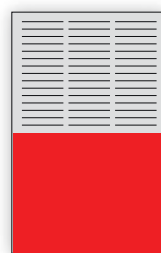
**4. vāks**  
**1/2 lpp. hor.**  
250 x 165 mm  
EUR 780,-



**iekšlapas**  
250 x 330 mm  
EUR 1270,-



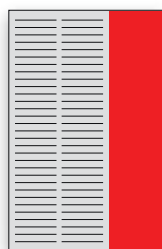
**1/2 lpp. vert.**  
125 x 330 mm  
EUR 710,-



**1/2 lpp. hor.**  
250 x 165 mm  
EUR 710,-



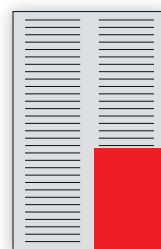
**2/3 lpp. vert.**  
165 x 330 mm  
EUR 890,-



**1/3 lpp. vert.**  
80 x 330 mm  
EUR 450,-



**1/3 lpp. hor.**  
250 x 110 mm  
EUR 450,-



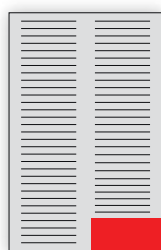
**1/4 lpp.**  
125 x 165 mm  
EUR 340,-



**1/6 lpp. vert.**  
125 x 110 mm  
EUR 210,-



**1/8 lpp. hor.**  
125 x 82 mm  
EUR 170,-



**1/12 lpp. hor.**  
125 x 55 mm  
EUR 110,-

\* visas cenas norādītas bez PVN

\* uzcenojums par īpašu pozīciju: 15%

\* cenas ir spēkā no 01.01.2015. līdz 31.12.2015.



## ATKĀRTOJUMA ATLAIDES

Atkārtojuma atlaides:

- 2 izvietojumi 5%
- 4 izvietojumi 10%
- 6 izvietojumi 15%
- 8 izvietojumi 20%
- 10 izvietojumi 25%
- 12 izvietojumi 30%

## SPECIĀLĀ ATLAIDE 15%

Speciālā atlaide tiek piemērota, ja:

- reklāmas pirkums ir lapa, atvērums, 1/2 atvērums, 2. vāks, 3. vāks, 4. vāks jebkurā Izdevniecības žurnālā;
- viena pasūtījuma ietvaros tiek ielānots komplekts: Kas Jauns un Otkrito, Pastaiga un Pastaiga.ru, Kas Jauns un Rīgas Viļņi;
- speciālā atlaide tiek piemērota komplektā tikai ar atkārtojuma atlaidi.

## Atlaižu aprēķināšanas kārtība

1. Vienota atlaižu sistēma tiek piemērota visiem Izdevniecības žurnāliem un speciālizlaidumiem, kombinējot jebkuru no Izdevniecības preses mēdijiem.
2. Klientam ir tiesības izvēlēties apjomu vai atkārtojuma atlaides, atlaides netiek summētas.
3. Papildu atkārtojuma atlaidei klients var izvēlēties tikai vienu no speciālajām atlaidēm. Abas atlaides – atkārtojuma un viena no speciālajām atlaidēm – tiek piemērotas pakāpeniski.
4. Atlaides tiek piemērotas viena klienta, vienam reklāmas pasūtījumam.
5. Atlaides neattiecas uz nestandarta reklāmas piedāvājumiem.
6. Apjoma atlaide gada budžeta vai atsevišķam klienta pasūtījumam tiek noteikta pēc bruto summas.
7. Atlaides ir spēkā no 01.01.2015. līdz 31.12.2015.