

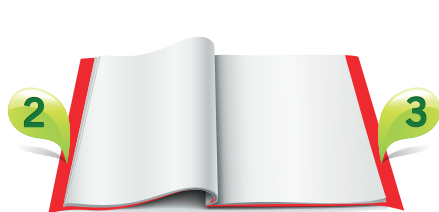
Reklāmas laukumu izcenojumi

Iznāk: reizi mēnesī

Rezervācijas termiņš: ne vēlāk kā 10 dienas pirms žurnāla iznākšanas

Maketu iesniegšanas termiņš: ne vēlāk kā 7 dienas pirms žurnāla iznākšanas

Tirāža: 30 000



2. vāks
210 x 275 mm
EUR 990,-



3. vāks
210 x 275 mm
EUR 910,-



4. vāks
210 x 275 mm
EUR 1110,-



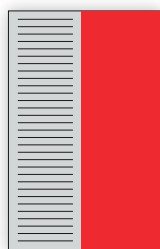
atvērumi
420 x 275 mm
EUR 1280,-



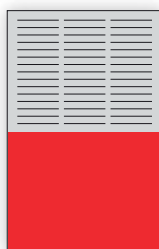
iekšlapas
210 x 275 mm
EUR 890,-



2/3 lpp.
130 x 265 mm
EUR 670,-



1/2 lpp. vert.
100 x 265 mm
EUR 490,-

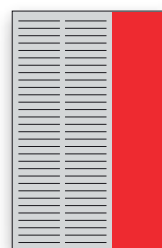


1/2 lpp. hor.
200 x 130 mm
EUR 490,-

* visas cenas
norādītas bez PVN

* uzceļojums par tīpašu
pozīciju: 15%

* cenas ir spēkā no
01.01.2015. līdz 31.12.2015.



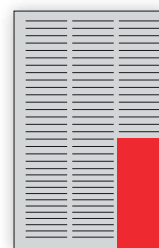
1/3 lpp. vert.
60 x 265 mm
EUR 320,-



1/3 lpp. hor.
200 x 88 mm
EUR 320,-



1/4 lpp.
100 x 130 mm
EUR 260,-



1/6 lpp.
60 x 130 mm
EUR 215,-

* SIA Narvesen Baltija un SIA Plus Punkts godalgas Preses dienās 2012.



SIA Izdevniecība Rīgas Vilņi
Juridiskā adrese: Kaļķu iela 15 - 8, Rīga, LV-1050
Faktiskā adrese: Kaļķu iela 15, Rīga, LV-1050
Tālr. 67842575
Fakss 67842578

PVN reģ. Nr. LV40003363975
A/s Swedbank
SWIFT: HABALV22X
Konts: LV35HABA0551003837677



ATKĀRTOJUMA ATLAIDES

Atkārtojuma atlaides:

- 2 izvietojumi 5%
- 4 izvietojumi 10%
- 6 izvietojumi 15%
- 8 izvietojumi 20%
- 10 izvietojumi 25%
- 12 izvietojumi 30%

SPECIĀLĀ ATLAIDE 15%

Speciālā atlaide tiek piemērota, ja:

- reklāmas pirkums ir lapa, atvērumi, 1/2 atvērumi, 2. vāks, 3. vāks, 4. vāks jebkurā Izdevniecības žurnālā;
- viena pasūtījuma ietvaros tiek ielānots komplekts: Kas Jauns un Otkrito, Pastaiga un Pastaiga.ru, Kas Jauns un Rīgas Vilņi;
- speciālā atlaide tiek piemērota komplektā tikai ar atkārtojuma atlaidi.

Atlaižu aprēķināšanas kārtība

1. Vienota atlaižu sistēma tiek piemērota visiem Izdevniecības žurnāliem un speciālizlaidumiem, kombinējot jebkuru no Izdevniecības preses medijiem.
2. Klientam ir tiesības izvēlēties apjoma vai atkārtojuma atlaides, atlaides netiek summētas.
3. Papildu atkārtojuma atlaidei klients var izvēlēties tikai vienu no speciālajām atlaidēm. Abas atlaides – atkārtojuma un viena no speciālajām atlaidēm – tiek piemērotas pakāpeniski.
4. Atlaides tiek piemērotas viena klienta, vienam reklāmas pasūtījumam.
5. Atlaides neattiecas uz nestandarda reklāmas piedāvājumiem.
6. Apjoma atlaide gada budžeta vai atsevišķam klienta pasūtījumam tiek noteikta pēc bruto summas.
7. Atlaides ir spēkā no 01.01.2015. līdz 31.12.2015.